



Seeding the **FUTURE**

22. ordentliche Hauptversammlung
UNIQA Insurance Group AG
Wien, am 31. Mai 2021

1. Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses und des Konzernabschlusses von UNIQA Insurance Group AG zum 31.12.2020, des Lageberichts und des Konzernlageberichts des Vorstands, des konsolidierten Corporate Governance-Berichts und des gesonderten konsolidierten nichtfinanziellen Berichts des Vorstands sowie des Vorschlags des Vorstands für die Gewinnverwendung mit dem Bericht des Aufsichtsrats gemäß § 96 AktG je für das Geschäftsjahr 2020.
2. Beschlussfassung über die Verwendung des im Jahresabschluss der Gesellschaft zum 31.12.2020 ausgewiesenen Bilanzgewinns.
3. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands und der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2020.
4. Wahl des Abschlussprüfers und des Konzernabschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2022.
5. Beschlussfassung über den Vergütungsbericht für die Bezüge des Vorstands und des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2020.
6. Beschlussfassung über Taggelder und Vergütungen an die Mitglieder des Aufsichtsrats.



Virtuelle Hauptversammlung 2021

Bitte richten Sie Ihre Fragen

per Mail an

fragen.uniqa@hauptversammlung.at



Virtuelle Hauptversammlung 2021

Bitte richten Sie Ihre Anträge oder Weisungen zur Stimmabgabe bzw. Widersprüche an den bevollmächtigten Stimmrechtsvertreter wahlweise an folgende E-Mail Adressen:

beckermann.uniqa@hauptversammlung.at

nauer.uniqa@hauptversammlung.at

oberhammer.uniqa@hauptversammlung.at

wilfling.uniqa@hauptversammlung.at

Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses und des Konzernabschlusses von UNIQA Insurance Group AG zum 31.12.2020, des Lageberichts und des Konzernlageberichts des Vorstands, des konsolidierten Corporate Governance-Berichts und des gesonderten konsolidierten nichtfinanziellen Berichts des Vorstands sowie des Vorschlags des Vorstands für die Gewinnverwendung mit dem Bericht des Aufsichtsrats gemäß § 96 AktG je für das Geschäftsjahr 2020.

Seeding the **FUTURE**

Bericht des Vorstandsvorsitzenden

22. Hauptversammlung von UNIQA Insurance Group AG

Wien, 31. Mai 2021

Agenda

- **Das Geschäftsjahr 2020** | Der erfolgreiche Abschluss von UNIQA 2.0
- **UNIQA 3.0 – Seeding the Future** | Unser Strategieprogramm 2021 bis 2025
- **Das erste Quartal 2021** | Starke Performance

WIR danken ...

... unseren treuen **Kundinnen und Kunden**, die sich auf uns verlassen und ihren Weg mit uns gehen.

... unseren engagierten **Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern** für ihr Engagement und ihren unermüdlichen Einsatz in diesem schwierigen Jahr.

... unseren **Aktionärinnen und Aktionären**, die uns vertrauen und an unsere prosperierende Zukunft glauben.

Agenda

- **Das Geschäftsjahr 2020 | Der erfolgreiche Abschluss von UNIQA 2.0**
- **UNIQA 3.0 – Seeding the Future | Unser Strategieprogramm 2021 bis 2025**
- **Das erste Quartal 2021 | Starke Performance**

inkl. AXA CEE¹



Fokus auf Kerngeschäft



Erstversicherer in 2 Kernmärkten AT und CEE

Divest

Deutschland, Italien, Hotels

Invest

Spitäler, AXA CEE, Baloise³



Kundenanzahl steigern



Kundenrelevanz sicherstellen

Anzahl der Kunden¹

2010	7,5 Mio.
2020	15,1 Mio.



4 Kernprogramme



Österreich: Profitabilität
Bank: Produktivität
Internat.: Wachstum/Ertrag
 Wertorientierte Steuerung

NCR^{1, 2} COR¹

2010	23%	105%
2020	29%	98%



Solide Kapitalbasis



Einfache Struktur und Kapitalbasis stärken

Solvency II Quote¹

2010	<100%
2020	170%



Attraktive Ergebnisse



Steigende Ergebnisse und Dividende je Aktie

EGT² DPS

2010	153 Mio.	0,4 EUR
2020	57 Mio.	n/a

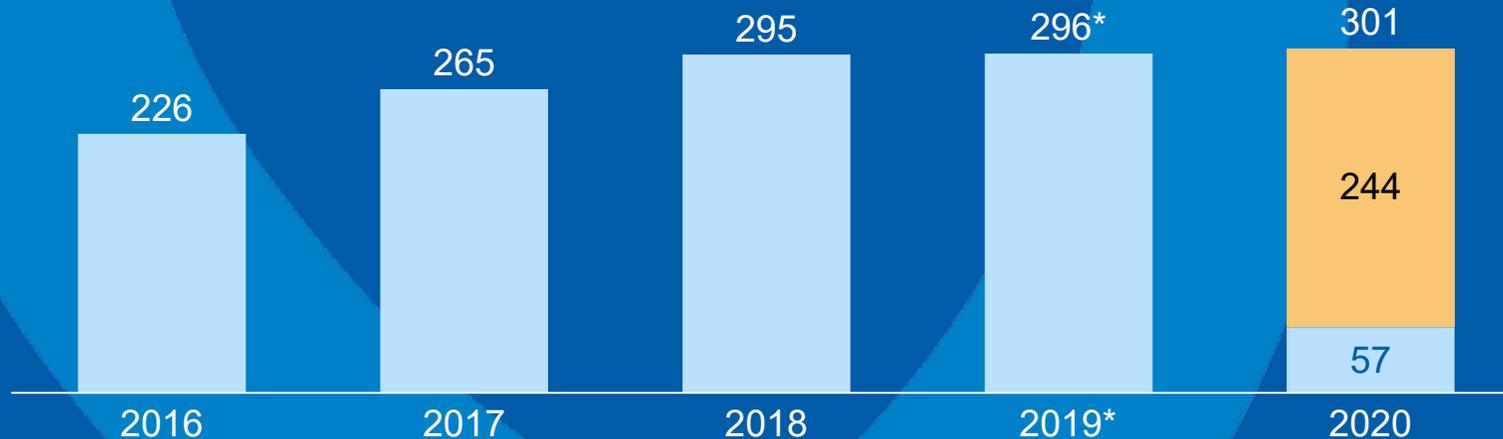
UNIQA 2.0 (2011 – 2020)

Positiver Abschluss der Strategiephase trotz der Herausforderungen durch COVID-19

1 Zahlen beinhalten AXA CEE - NCR, COR und Solvency II noch nicht konsolidiert |
 2 In 2020 Signifikant beeinträchtigt von COVID-19 und Restrukturierung | 3 In Kroatien und Serbien

ERGEBNIS vor Steuern

UNIQA Gruppe (inkl. AXA), Werte in Mio. EUR



Außerordentliche Effekte

Impairments	106 Mio. EUR
Restrukturierung AT	99 Mio. EUR
AXA Integration	39 Mio. EUR

* vor Berichtigung der Wertansätze für Firmenwerte in Rumänien und Bulgarien in Höhe von 54,6 Mio. EUR



Verrechnete Prämien
5.565 Mio. EUR
(2019: +3,6%)



Kostenquote
29,4%
(2019: 27,2%)



Combined ratio
97,8%
(2019: 96,4%)



Kapitalertrag
505 Mio. EUR
(2019: -13,6%)



Ergebnis vor Steuern
57 Mio. EUR
(2019: -76,3%*)



Ausblick 2021

Solvency
Capital Ratio

170%

Standard &
Poor's rating

A-

Unrestricted
Tier 1 Capital

74%

Life & Health
MCEV*

€ 3.419 Mio. EUR

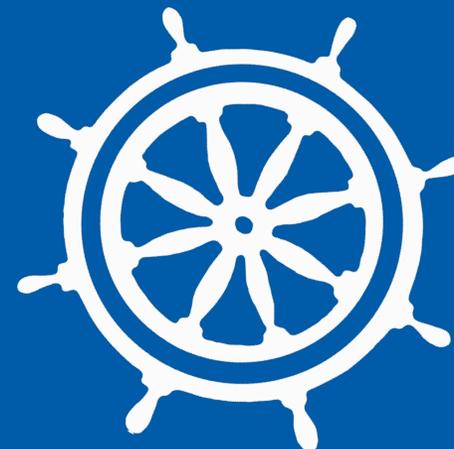
New Business
Value

€ 111 Mio. EUR

New Business
Margin

3,6%

Wertorientierte Steuerung





- 02/2020 Signing
- 10/2020 Closing
- 12/2020 Erstkonsolidierung



- ~ 5 Millionen neue Kunden in CEE
- > 2.000 neue Mitarbeitende
- > 800 Mio. EUR Umsatz
- Know-how und Synergien im Fokus



- Q2-Q3/2021 rechtliche Migration der erworbenen Gesellschaften

AXA Integration

Polen, Tschechien, Slowakei

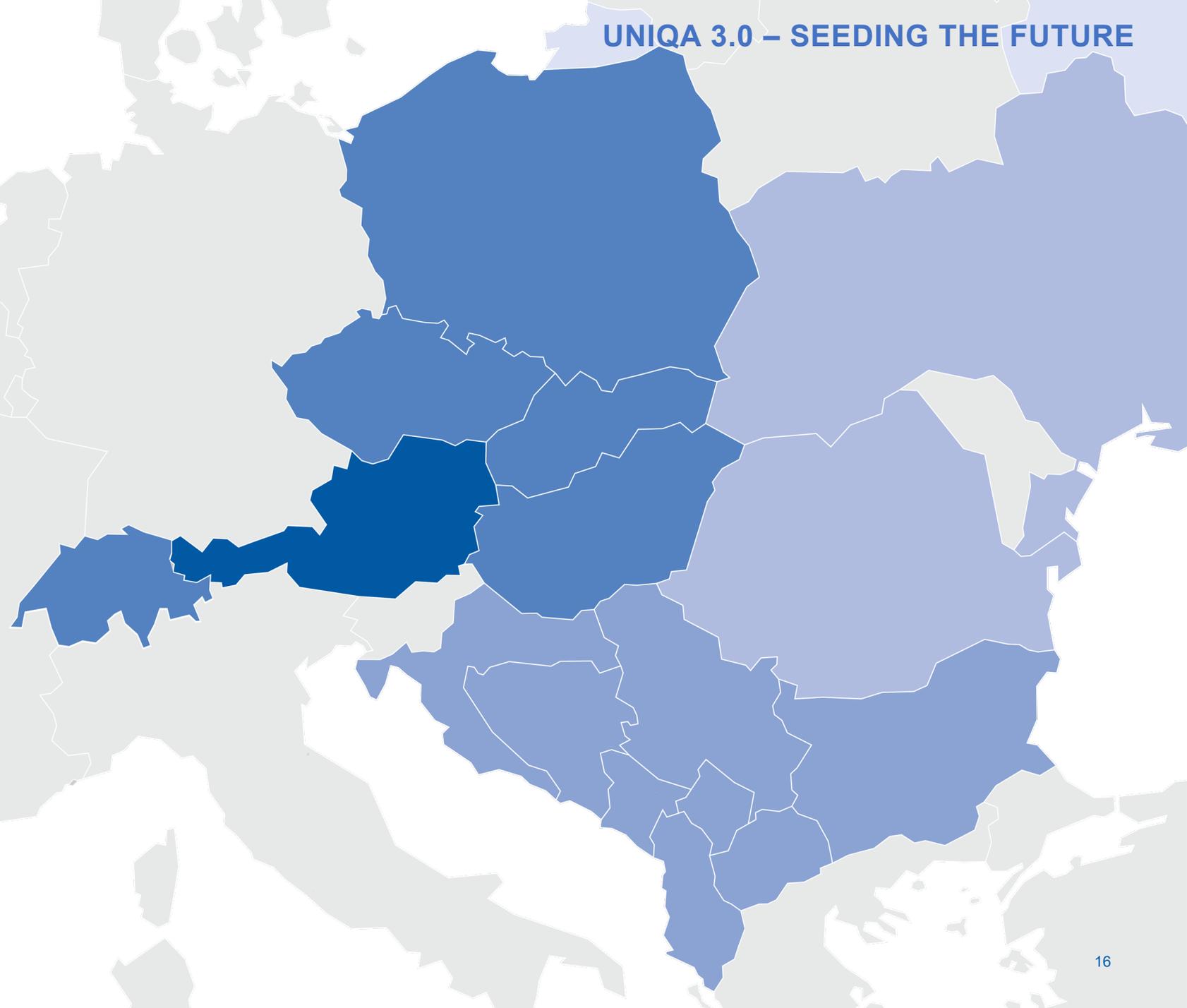


Agenda

- **Das Geschäftsjahr 2020 | Der erfolgreiche Abschluss von UNIQA 2.0**
- **UNIQA 3.0 – Seeding the Future | Unser Strategieprogramm 2021 bis 2025**
- **Das erste Quartal 2021 | Starke Performance**

UNIQA heute

-  **3,6 Mio. Kundinnen und Kunden**
Österreich
-  **8,2 Mio. Kundinnen und Kunden**
Central Europe
-  **2,1 Mio. Kundinnen und Kunden**
Southeaster Europe
-  **0,8 Mio. Kundinnen und Kunden**
Eastern Europe
-  **0,4 Mio. Kundinnen und Kunden**
Russland



UNSER Weltbild

Megatrends, die unsere Welt nachhaltig verändern



NIEDRIGZINS UND ÖKONOMISCHE MACHTVERSCHIEBUNG

Neben dem konstant niedrigen Zinsniveau steht aufgrund der COVID-19-Krise eine der größten realwirtschaftlichen Krisen bevor. Wohnen und Altersvorsorge werden teurer. Die Vermögensverteilung wird ungleicher.



INNOVATION UND DIGITALISIERUNG

Die Digitalisierung bringt Chancen, aber auch Umbrüche in Gesellschaft und Wirtschaft. Branchenfremde Konkurrenten verschärfen den Wettbewerb. Automatisierung und künstliche Intelligenz werden Menschen in vielen Bereichen ersetzen. Neue Berufe werden jedoch entstehen.



DEMOGRAFISCHER UND SOZIALER WANDEL

Menschen in Europa werden immer älter, bekommen weniger Kinder und ziehen verstärkt in Städte. Die Rollenbilder werden einheitlicher. Der Bedarf privater Vorsorgen steigt.



KLIMAWANDEL UND NACHHALTIGKEIT

Ressourcen werden knapper und die Klimaveränderung stellt uns bereits jetzt vor große Herausforderungen in der Landwirtschaft und bei der Gesundheit der Menschen. Neue Lösungen müssen gefunden werden.

Wohin **WIR** wollen

UNSERE Mission

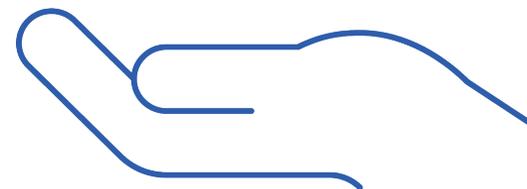
Als **Inspiring Coach** sind wir unterstützender Begleiter im Leben unserer Kundinnen und Kunden.

Wir werden der führende Anbieter unter den Dienstleistern für ein besseres Leben sein.

Ambidexterität

Exploitation (Optimierung)

Wir optimieren und verbessern unser bestehendes Geschäft durch Fokussierung und Vereinfachung.



Exploration (Neuerkundung)

Wir fördern gezielt Innovation und entwickeln neue Geschäftsmodelle über die Versicherung hinaus.



Wie **WIR** es erreichen

UNSERE Ziele

- A** Zwei etablierte Kernmärkte
- B** Verbesserung des Kerngeschäfts
- C** Neue Geschäftsmodelle erkunden
- D** Kapitalstärke erhalten
- E** Steigende Aktienrendite

UNSERE kritischen Initiativen

Retail

Herausragende
Kundenreise &
einfache Produkte

Corporate & Affinity

Innovative Services
und Vertriebswege

Bank

Marktausbau und
Digitalisierung

Exzellente Prozesse

Einfachheit
und Schnelligkeit

Erstklassige IT
Modernisierung
und Daten

Unternehmens- kultur

Kulturelle
Transformation

Zahlen gerundet

Verrechnete Prämie
2019, Mio. EUR

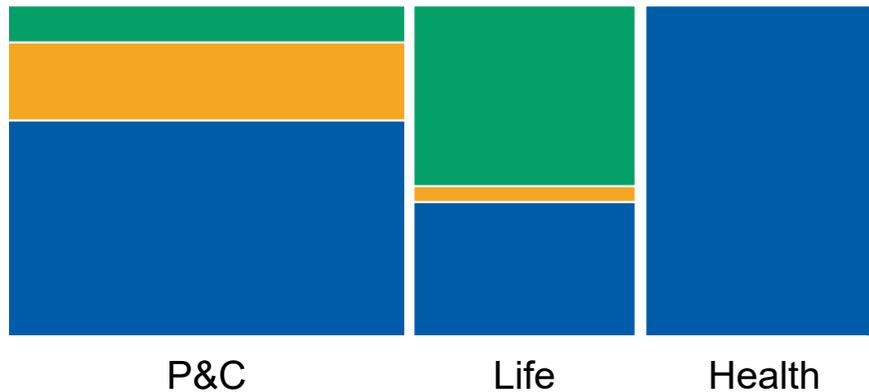
Österreich

Σ 3.800

Bank

Corporate

Retail



P&C

Life

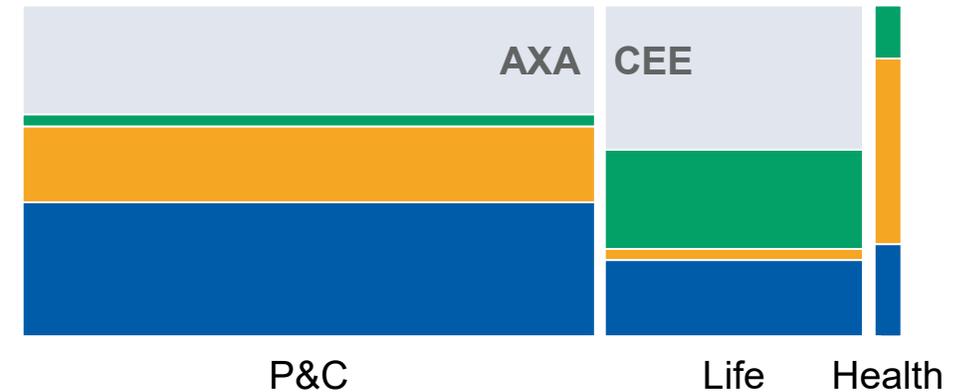
Health

Ertrag²



CEE¹

Σ 2.400



P&C

Life

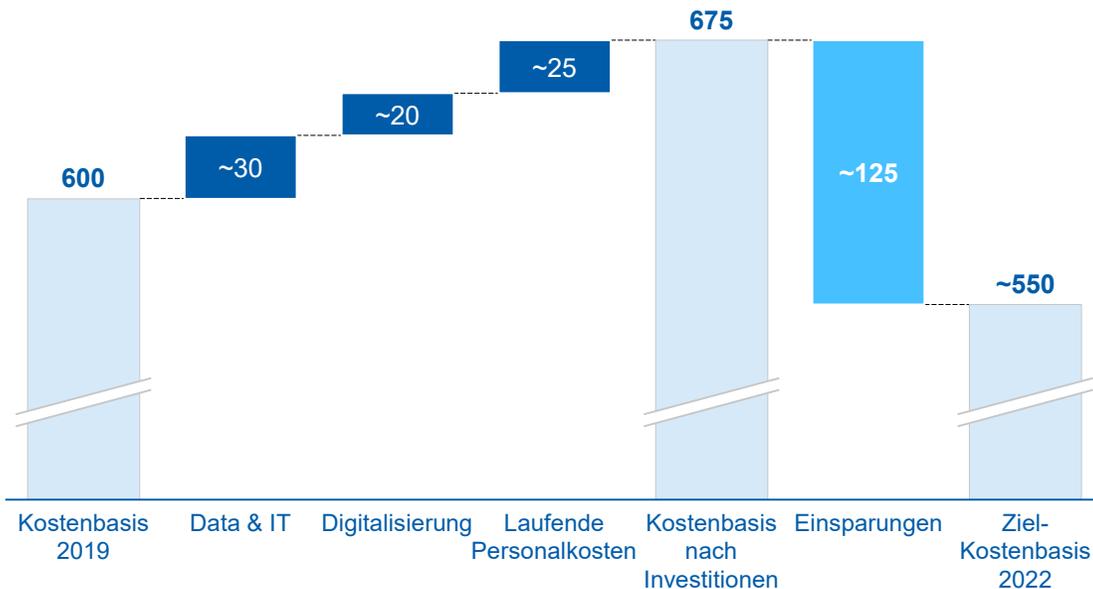
Health



- **Schaden/Unfall:** Kontinuierliches **Wachstum** mit gesunder **COR** in **Österreich** und **starker Entwicklung** in **CEE**
- **Leben:** **Zugewinne** in **CEE**; in **AT** weitere **Ergebnisverbesserungsmaßnahmen** aufgrund des Niedrigzinsumfelds erforderlich
- **Kranken:** Konstant **hohe Profitabilität** und stabiles regulatorisches Umfeld

Österreich – Investition und Kostenreduktion

Interne Kostenperspektive in Mio. EUR



Investition in IT und Digitalisierung

~ 50 Mio. EUR Investition in IT Sicherheit, UNIQA Insurance Plattform (UIP), UNIQA Customer Plattform (UCP)

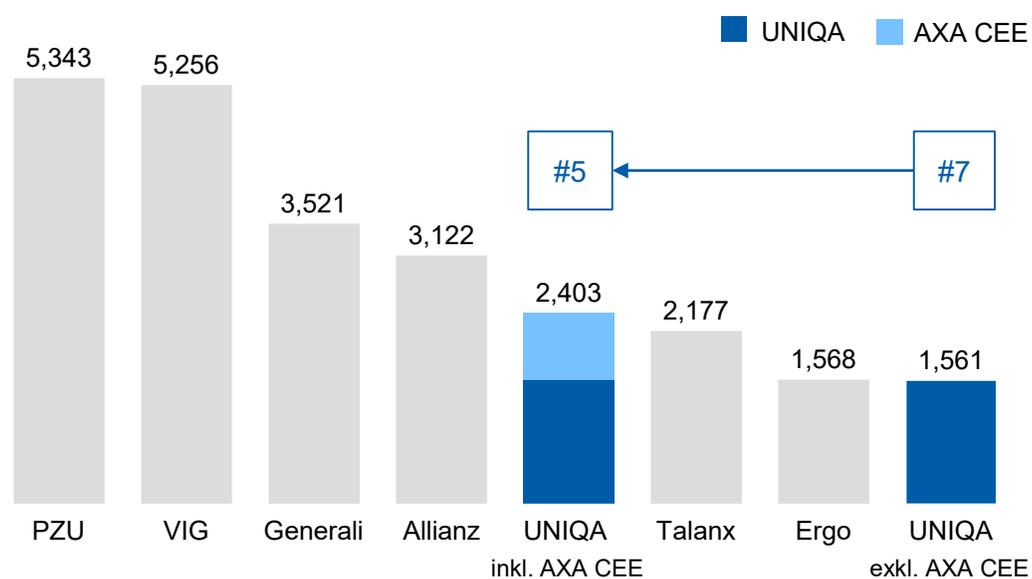
Kostenreduktion am Standort Österreich

Erhebliche Reduktion von Sachkosten, Schließung von Standorten und Reduktion von ~ 600 Stellen

International – zum Top 5 Versicherer in CEE

Verrechnete Prämie in CEE 2019

In Mio. EUR



Top Fünf in CEE

Fünftgrößter Versicherer in CEE durch 4,8 Millionen zusätzliche Kunden

Optimierung der Kostenstruktur

Gesteigerte Kosteneffizienz und Skaleneffekte durch 45 Mio. EUR Synergien, Reduktion von rund 700 Stellen in der Region CE

Komplementäre Vermögenswerte

Gefestigte Organisation durch komplementäre Assets und Fähigkeiten durch die Akquisition von AXA CEE

Neue Geschäftsfelder – SanusX & Cherrisk



Die **digitale Versicherung** von UNIQA - 2018 in Ungarn
gelauncht, seit 2020 Expansion nach Deutschland

Angebot: Reise-, Haushalts- und Unfallversicherungen



Das neue Corporate Start-up von UNIQA für **holistische
Gesundheitsservices**

Mentale Gesundheit | Primärversorgung | Aktives Altern

- Aufbau eines **CHERRISK Ökosystems**
- **Start in Ungarn** und Erweiterung nach Deutschland
- Bei Erfolg weitere **Expansion** bis 2024
- Fokus auf **“Zukunft der Gesundheit”**
- **COVID-19** hat die **Nachfrage beschleunigt**
- Anreicherung um **Akquisitionen**

UNSERER gesellschaftlichen Verantwortung nachkommen

Nachhaltigkeit



Veranlagung

- Klimaneutralität bis 2040



Nachhaltigkeit in Produktentwicklung

- Konsequente Umsetzung Kohleausstieg



Vorbildhafte Betriebsführung

- Reduktion des CO2-Fußabdrucks
- Ökologisierung von Fuhrpark und Dienstreisen



Nachhaltigkeitsratings und Zertifizierung

- ISS-Oekom Rating von „D“ auf „C-“ verbessert
Ziel bis 2023: Verbesserung auf „C+“
- CDP Rating erstmals erhalten: „B-“

Gesundheit und Covid-19

- Österreichweite Informationskampagne zur Schutzimpfung
- Post-COVID-19 Check
- Öffentliche Teststraße @ UNIQA Tower

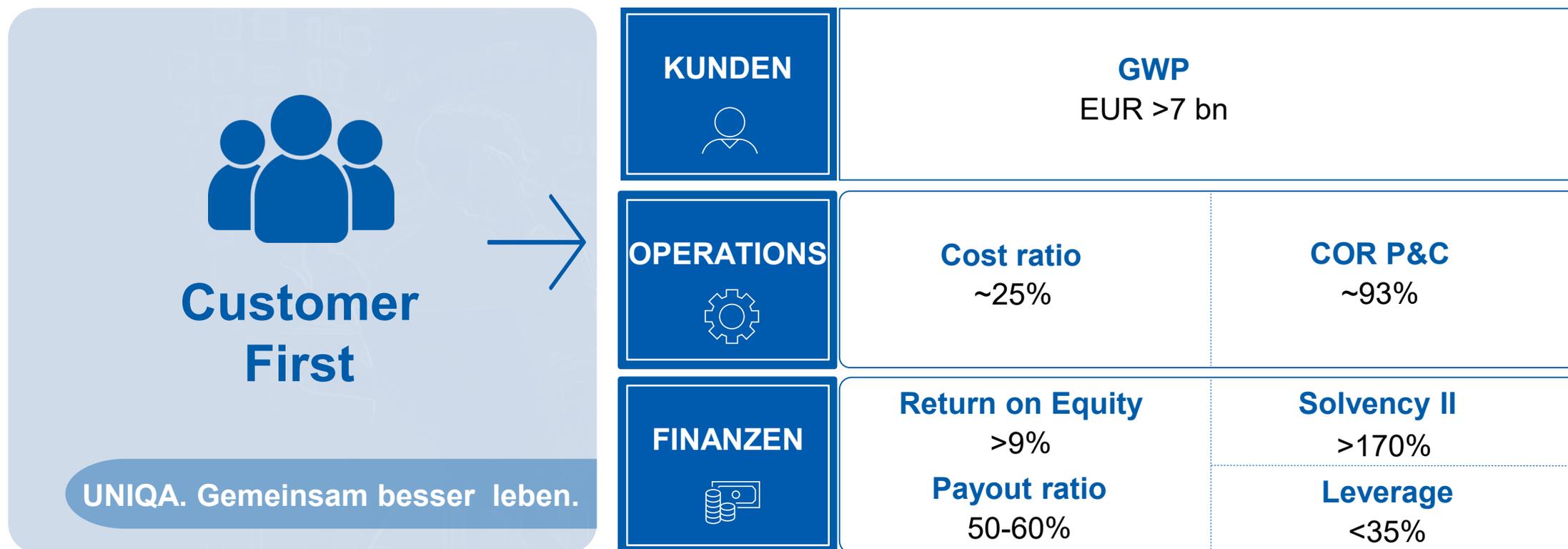
Soziale Verantwortung übernehmen

- Caritas Wien - Haus Damaris
- Sindbad – Social Business
- Wiener Lerntafel
- Grow Together – für einen guten Start ins Leben
- Teach for Austria
- Pro Mente Austria

Kooperationen
Mitarbeiter-Engagement
Sponsoring

ZIELSETZUNGEN bis 2025

UNIQA 3.0 finanzielle Erfolgsgrößen



Agenda

- **Das Geschäftsjahr 2020 | Der erfolgreiche Abschluss von UNIQA 2.0**
- **UNIQA 3.0 – Seeding the Future | Unser Strategieprogramm 2021 bis 2025**
- **Das erste Quartal 2021 | Starke Performance**



Verrechnete Prämien
1.783 Mio. EUR
(Q1/2020: +13%)



Kostenquote
27,2%
(Q1/2020: 28,4%)



Combined ratio
90,9%
(Q1/2020: 97,8%)



Kapitalertrag
150 Mio. EUR
(Q1/2020: +67,4%)



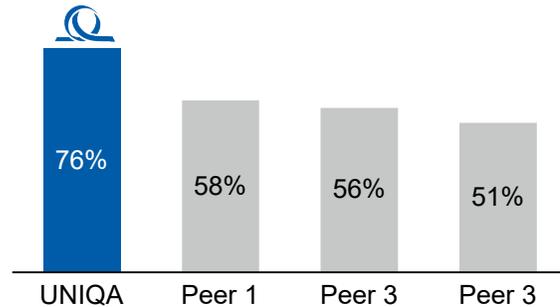
Ergebnis vor Steuern
112 Mio. EUR
(Q1/2020: -14 Mio. EUR)



Ausblick 2021

UNSER Markenversprechen

Die stärkste Versicherungsmarke Österreichs



„Wenn Sie an Versicherungen in Österreich denken, welche fallen Ihnen da spontan ein?“

Quelle: Advertising Performance Monitor

Auszeichnung für beste Kundenberatung



UNIQA mit FMVÖ-
Recommender-Award
ausgezeichnet

- Weiterhin **hohe Markenbekanntheit** und **langjährige Kundenbeziehungen** bei **niedriger Stornoquote**; Bestätigung eines Etappenziels am Weg zum führenden Dienstleister
- **UNIQA Beraterinnen und Berater** sind für unsere Kundinnen und Kunden **persönlich** aber auch **online** verfügbar – Anstieg der myUNIQA Zugriffe in 2020 auf > 2 Millionen
- UNIQA Beraterinnen und Berater mit Sonderpreis ausgezeichnet: Versicherung mit der **besten Kundenberatung**

UNSERE Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Kununu Score “Ihr Arbeitgeber in der Krise”



UNIQA als ein führender Arbeitgeber ausgezeichnet



- Vielfältige unterstützende Angebote wie **Telemedizin** und **Post-COVID-19-Check**
- Laufende Befragungen (**Pulse Checks**) der Mitarbeitenden zu deren Zufriedenheit
- Breites Online Angebot an Aus- und Weiterbildung sowie Gesundheitsprogrammen („Gesunde Viertelstunde“)

Die Entscheidung für

UNIQA ist die Entscheidung
für ein besseres Leben.

UNIQA. Gemeinsam besser leben.

Beschlussfassung über die Verwendung des im Jahresabschluss der Gesellschaft zum 31.12.2020 ausgewiesenen Bilanzgewinns.

Beschlussvorschlag Vorstand und Aufsichtsrat

„Der Bilanzgewinn des Jahres 2020 in Höhe von EUR 55.722.592,34 wird wie folgt verwendet:

Ausschüttung einer Dividende von 18 Cent auf jede der dividendenberechtigten Stückaktien (309.000.000 zum 31. Dezember 2020 ausgegebene Stückaktien abzüglich am Tag der Beschlussfassung von der Gesellschaft unmittelbar gehaltener eigener Aktien) im anteiligen Wert zum Grundkapital von je 1,00 Euro.

Der verbleibende Betrag soll auf neue Rechnung vorgetragen werden.“

Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands und der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2020.

Beschlussvorschlag Vorstand und Aufsichtsrat

„Den Mitgliedern des Vorstands der Gesellschaft und den Mitgliedern des Aufsichtsrats der Gesellschaft (je im Geschäftsjahr 2020) wird für das Geschäftsjahr 2020 in getrennten Abstimmungen die Entlastung erteilt.“

**Wahl des Abschlussprüfers und des Konzernabschlussprüfers für das
Geschäftsjahr 2022.**

Beschlussvorschlag Aufsichtsrat

„PwC Wirtschaftsprüfung GmbH wird zum Abschlussprüfer des Jahresabschlusses und des Konzernabschlusses je zum 31.12.2022 gewählt.“

Beschlussfassung über den Vergütungsbericht für die Bezüge des Vorstands und des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2020.

Beschlussvorschlag Vorstand und Aufsichtsrat

„Der Vergütungsbericht für die Bezüge des Vorstands und des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2020, wie dieser dem Beschlussvorschlag als Anlage 1 angeschlossen (und auf der im Firmenbuch eingetragenen Internetseite zugänglich gemacht) ist, wird beschlossen.“

Beschlussfassung über Taggelder und Vergütungen an die Mitglieder des Aufsichtsrats.

Beschlussvorschlag Vorstand und Aufsichtsrat

„Die Vergütung der Mitglieder des Aufsichtsrats wird für das Geschäftsjahr 2020 mit EUR 790.000,00 insgesamt festgelegt, wobei die Aufteilung auf die einzelnen Mitglieder des Aufsichtsrats der Beschlussfassung des Aufsichtsrats vorbehalten wird. Die Taggelder für Mitglieder des Aufsichtsrats werden mit EUR 500,00 je Sitzungstag und je teilnehmendem Mitglied des Aufsichtsrats festgelegt.“



22. ordentliche Hauptversammlung
UNIQA Insurance Group AG

GENERALDEBATTE

22. ordentliche Hauptversammlung
UNIQA Insurance Group AG

**VIELEN DANK
FÜR IHRE TEILNAHME!**