

UNIQA Konzern 2004

Bilanzpressekonferenz, 29. April 2005

UNIQA Versicherungen AG
1020 Wien, Untere Donaustraße 21

2004

27.04.2005 21:31

1_Highlights 2004

2_UNIQA Konzern in Zahlen

3_Segmente im Überblick

4_ Angaben zum 1. Quartal

5_Ausblick und strategische Ziele



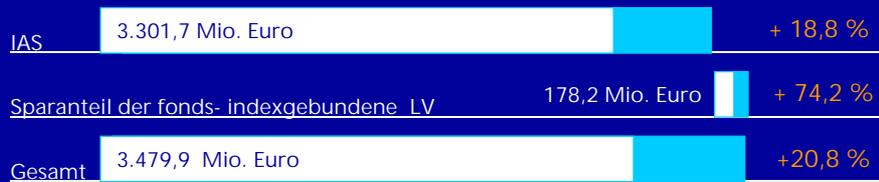
Bestes Ergebnis der Unternehmensgeschichte

- n Ergebnis deutlich gesteigert
- n Rentabilitätsziel frühzeitig erreicht
- n Eigenmittel massiv gestärkt
- n Gewinn je Aktie fast verdoppelt
- n Dividende wieder erhöht
- n Position im Ausland ausgebaut – in Ost- und Mitteleuropa

Wachstumsstrategie erfolgreich umgesetzt:

- n Prämien um +20,8% auf 3.479,9 Mio. Euro gesteigert
- n EGT auf 120,8 Mio. Euro um 75% angehoben
- n IAS Eigenkapital auf 860,2 Mio. Euro angehoben
- n Jahresüberschuss auf 101,8 Mio. Euro gesteigert
- n Kapitalanlagen bei 16,6 Mrd. Euro (+25,4%)
- n Kapitalerträge (netto) um 78,4% auf 751,0 Mio. Euro gesteigert

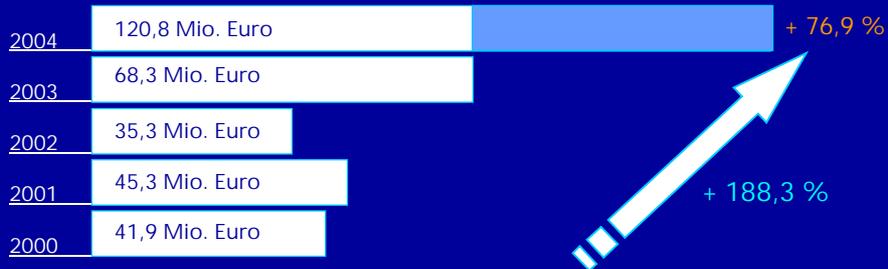
Abgegrenzte Prämien um mehr als 20 % gesteigert



Wachstumsstrategie erfolgreich umgesetzt:

- n Prämien um 20,8% auf 3.479,9 Mio. Euro gesteigert
- n EGT auf 120,8 Mio. Euro um +76,9% angehoben
- n IAS Eigenkapital auf 860,2 Mio. Euro angehoben
- n Jahresüberschuss auf 101,8 Mio. Euro gesteigert
- n Kapitalanlagen bei 16,6 Mrd. Euro (+25,4%)
- n Kapitalerträge (netto) um 78,4% auf 751,0 Mio. Euro gesteigert

EGT wiederum deutlich gesteigert



Wachstumsstrategie erfolgreich umgesetzt:

- n Prämien um 20,8% auf 3.479,9 Mio. Euro gesteigert
- n EGT auf 120,8 Mio. Euro um 75% angehoben
- n IAS Eigenkapital auf 860,2 Mio. Euro angehoben
- n Jahresüberschuss auf 101,8 Mio. Euro gesteigert
- n Kapitalanlagen bei 16,6 Mrd. Euro (+25,4%)
- n Kapitalerträge (netto) um 78,4% auf 751,0 Mio. Euro gesteigert

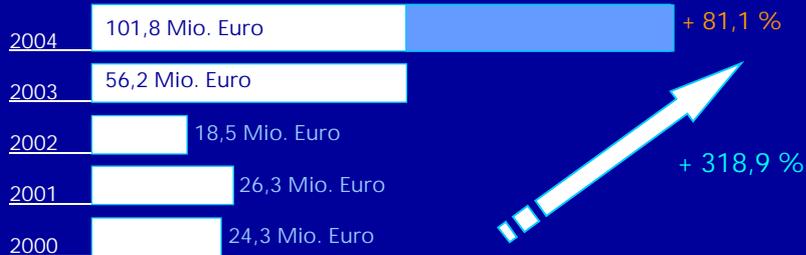
IAS Eigenkapital um 210,8 Mio. Euro gesteigert

IAS-Eigenkapital Stand am 31.12.2002	608,6		+ 41,3 %
IAS-Eigenkapital Stand am 31.12.2003	649,4	+ 40,8	
IAS-Eigenkapital Stand am 31.12.2004	860,2	+ 210,8	

Wachstumsstrategie erfolgreich umgesetzt:

- n Prämien um 20,8% auf 3.479,9 Mio. Euro gesteigert
- n EGT auf 120,8 Mio. Euro um 75% angehoben
- n IAS Eigenkapital auf 860,2 Mio. Euro angehoben
- n Jahresüberschuss auf 101,8 Mio. Euro gesteigert
- n Kapitalanlagen bei 16,6 Mrd. Euro (+25,4%)
- n Kapitalerträge (netto) um 78,4% auf 751,0 Mio. Euro gesteigert

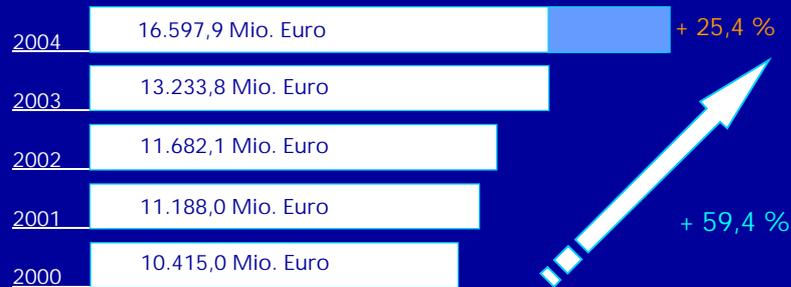
Jahresüberschuss



Wachstumsstrategie erfolgreich umgesetzt:

- n Prämien um 20,8% auf 3.479,9 Mio. Euro gesteigert
- n EGT auf 120,8 Mio. Euro um 75% angehoben
- n IAS Eigenkapital auf 860,2 Mio. Euro angehoben
- n Jahresüberschuss auf 101,8 Mio. Euro gesteigert
- n Kapitalanlagen bei 16,6 Mrd. Euro (+25,4%)
- n Kapitalerträge (netto) um 78,4% auf 751,0 Mio. Euro gesteigert

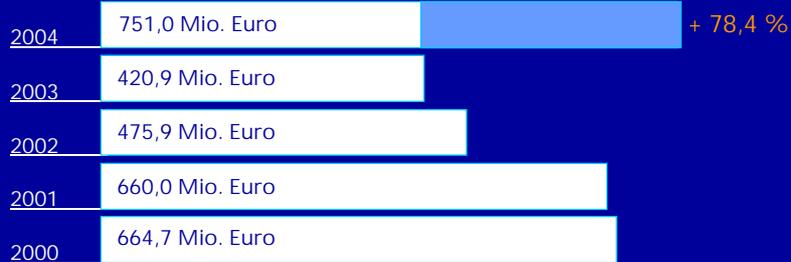
Kapitalanlagen steigen auf fast 16,6 Mrd. Euro



Wachstumsstrategie erfolgreich umgesetzt:

- n Prämien um 20,8% auf 3.479,9 Mio. Euro gesteigert
- n EGT auf 120,8 Mio. Euro um 75% angehoben
- n IAS Eigenkapital auf 860,2 Mio. Euro angehoben
- n Jahresüberschuss auf 101,8 Mio. Euro gesteigert
- n Kapitalanlagen bei 16,6 Mrd. Euro (+25,4%)
- n Kapitalerträge (netto) um +78,4% auf 751,0 Mio. Euro gesteigert

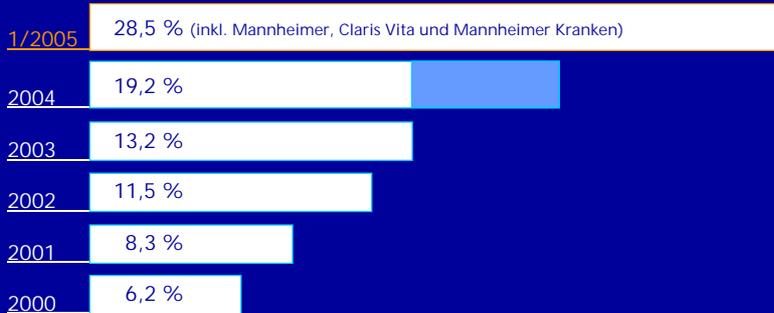
Netto Kapitalerträge um 330,1 Mio. verbessert



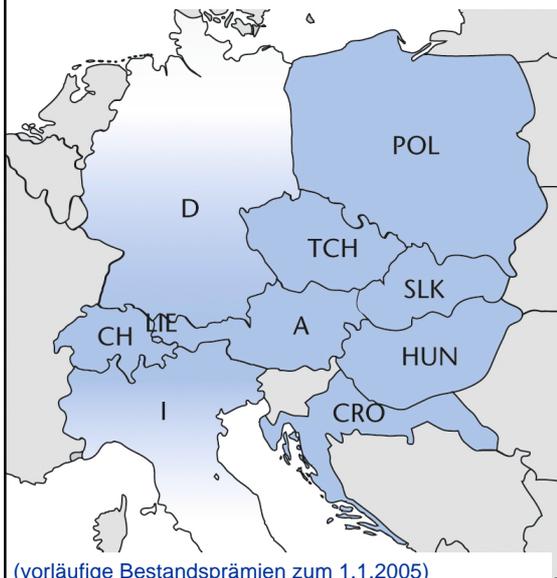
Internationalisierung massiv vorangetrieben

- Auslands-Prämienanteil seit 2000 verdreifacht
- Ergebnisbeitrag der Auslandsgesellschaften bei mehr als einem Drittel
- weitere Akquisitionen und Integrationen erfolgreich gemanagt
 - R+V (Slowakei)
 - Filar (Polen)
 - Mannheimer Holding (Deutschland)
 - Claris Vita (Italien)
 - Mannheimer KV (Deutschland)

Auslandanteil Prämien seit 2000 verdreifacht



verrechnete Prämien



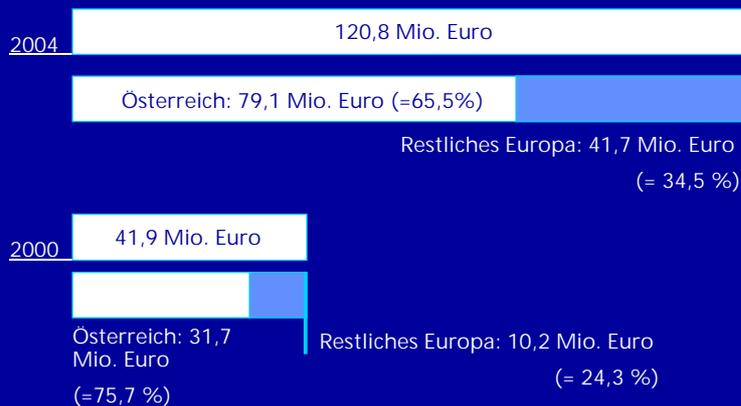
• <u>Österreich</u>	3.004 Mio. Euro
• <u>Deutschland</u>	402 Mio. Euro
• <u>Italien</u>	387 Mio. Euro
• <u>Polen</u>	125 Mio. Euro
• <u>Ungarn</u>	120 Mio. Euro
• <u>Tschechien</u>	87 Mio. Euro
• <u>Slowakei</u>	50 Mio. Euro
• <u>Schweiz</u>	36 Mio. Euro
• <u>Liechtenstein</u>	26 Mio. Euro
• <u>Kroatien</u>	9 Mio. Euro
• <u>Konzern</u>	4.200 Mio. Euro

(vorläufige Bestandsprämien zum 1.1.2005)

Internationalisierung massiv vorangetrieben

- n Auslands-Prämienanteil seit 2000 verdreifacht
- n Ergebnisbeitrag der Auslandsgesellschaften bei mehr als einem Drittel
- n weitere Akquisitionen und Integrationen erfolgreich gemanagt
 - n R+V (Slowakei)
 - n Filar (Polen)
 - n Mannheimer Holding (Deutschland)
 - n Claris Vita (Italien)
 - n Mannheimer KV (Deutschland)

Mehr als ein Drittel des EGT stammen von außerhalb Österreichs



Internationalisierung massiv vorangetrieben

- n Auslands-Prämienanteil seit 2000 verdreifacht
- n Ergebnisbeitrag der Auslandsgesellschaften bei mehr als einem Drittel
- n weiter Akquisitionen und Integrationen erfolgreich gemanagt
 - n R+V (Slowakei)
 - n Filar (Polen)
 - n Mannheimer Holding (Deutschland)
 - n Claris Vita (Italien)
 - n Mannheimer KV (Deutschland)

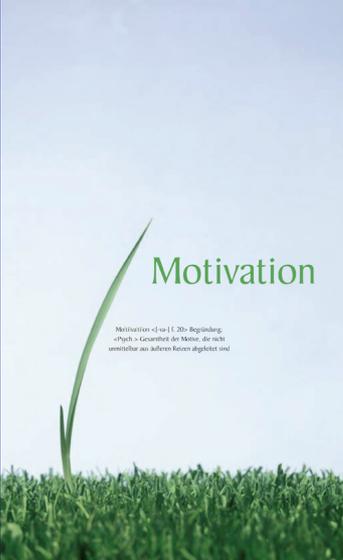
1_Highlights 2004

2_UNIQA Konzern in Zahlen

3_Segmente im Überblick

4_ Angaben zum 1. Quartal

5_Ausblick und strategische Ziele



Motivation

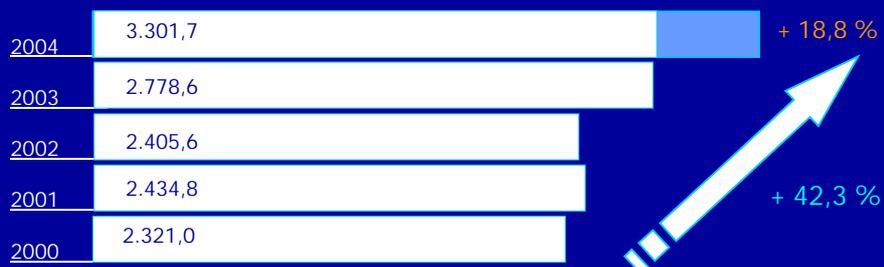
Motivation ist ein 100% Begabung,
etwas in Gegenwart der Natur, die nicht
unmittelbar aus äußeren Reizen abgeleitet sind

Erweiterter Konsolidierungskreis

	2004				2005		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Filar (PL)							
R+V (CZ)							
Mannheimer Hold. (D)							
Claris Vita (I)							
Mannheimer KV (D)							
Raiffeisen O. (Bh)							

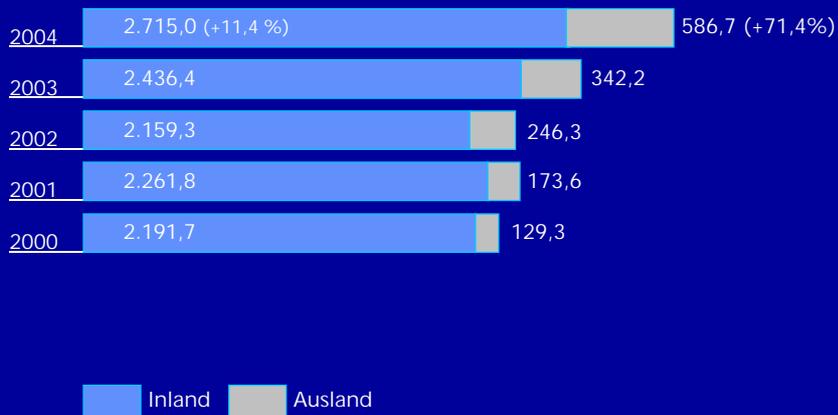
23

Abgegrenzte Prämien seit 2000 um 42,3% gesteigert



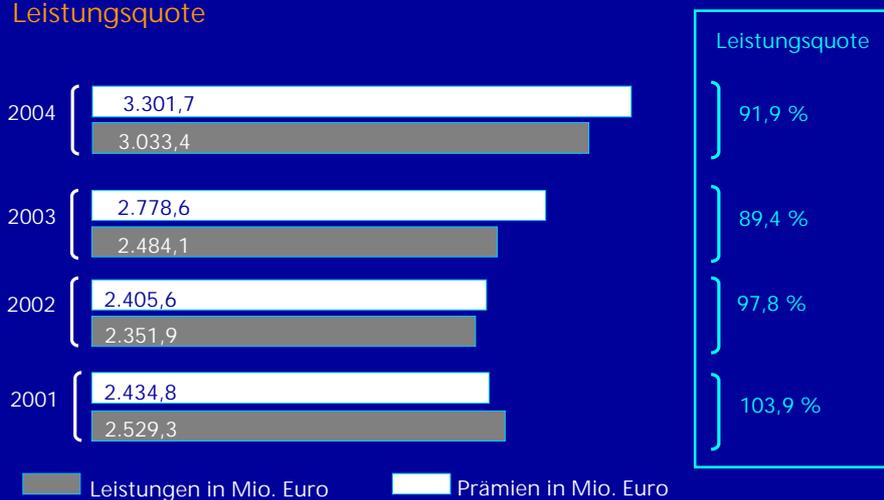
24

Abgegrenzte Prämien im In- und Ausland gesteigert (in Mio. Euro)



25

Leistungsquote



26

Kostenquote Inland



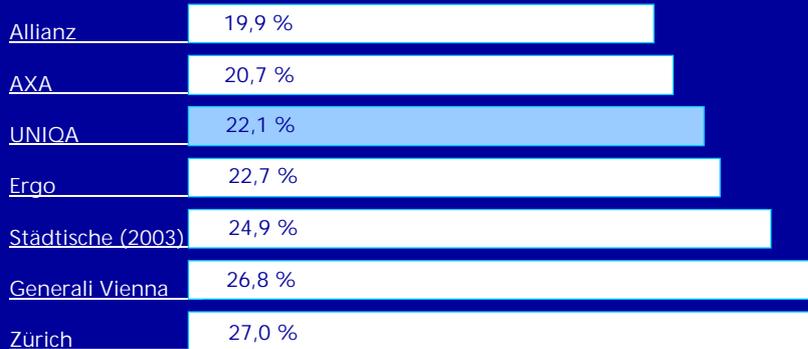
Kostenquote Ausland



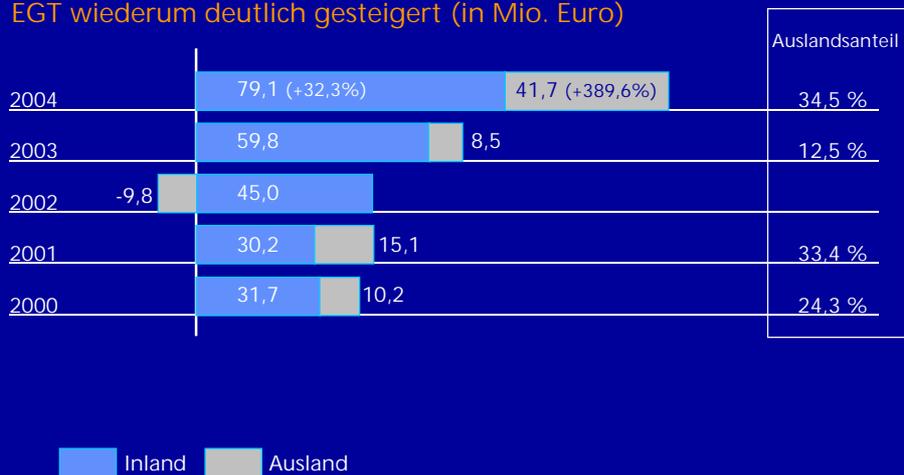
Gesamt-Kostenquote



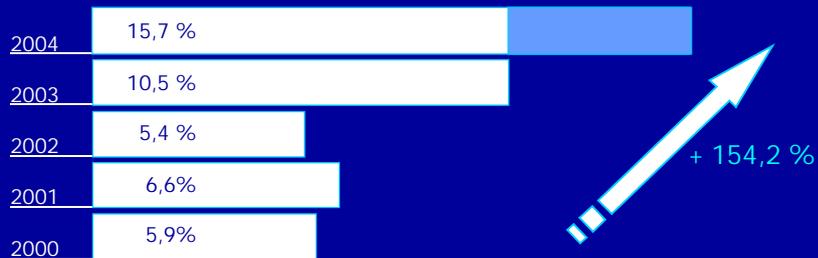
internationaler Vergleich - Kostenquote



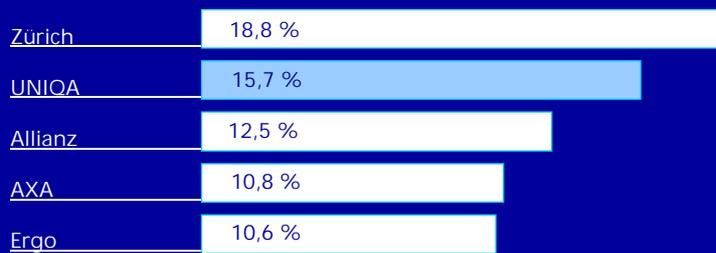
EGT wiederum deutlich gesteigert (in Mio. Euro)



IAS - ROE (brutto) wieder deutlich gesteigert



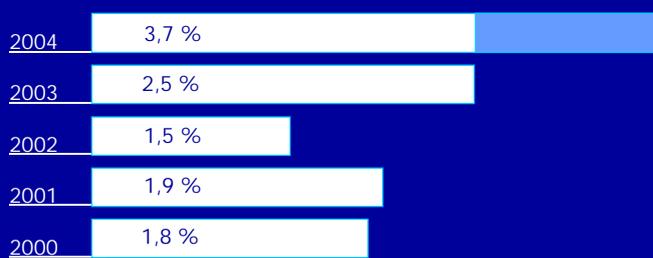
internationaler Vergleich – IAS ROE



Gewinn je Aktie bei 74 Cent



Umsatzrentabilität

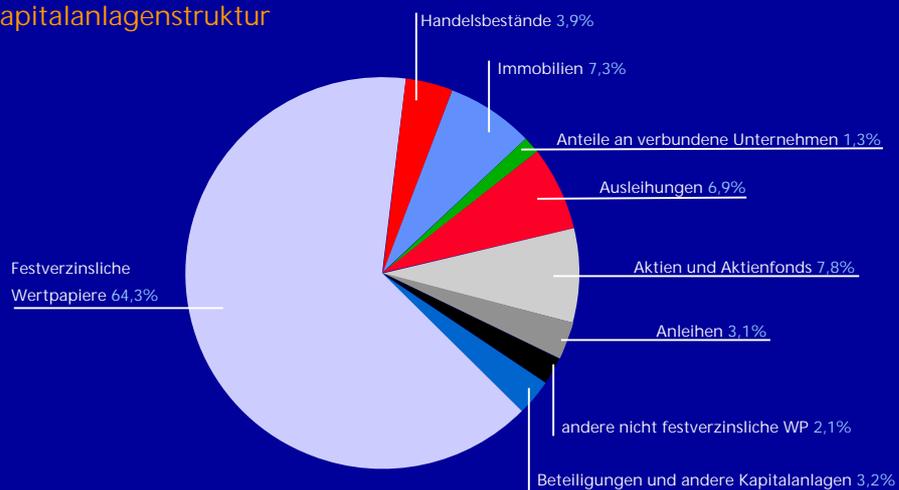


Dividende erneut angehoben



Folie: 53 

Kapitalanlagenstruktur



Schaden- und Unfallversicherung

abgegrenzte Prämie

1.394,5 Mio. Euro

+ 35,8 %

Versicherungsleistungen im Eigenbehalt

914,5 Mio. Euro

+ 27,7 %

Erträge aus Kapitalanlagen

79,1 Mio. Euro

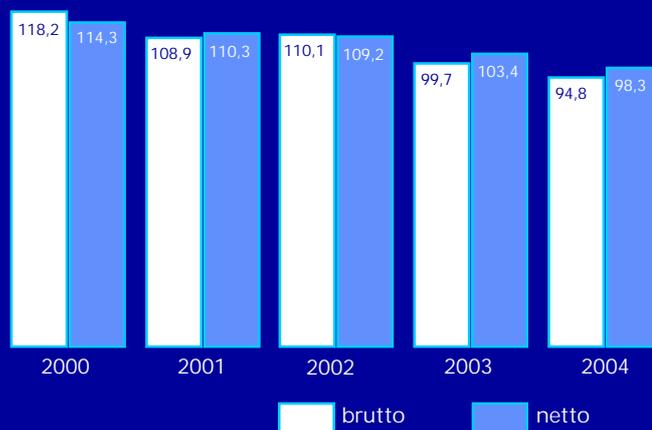
+ 1,9 %

EGT

50,3 Mio. Euro

+ 275,4 %

Combined Ratio (netto) seit 2000 um 16%-Punkte gesenkt



Lebensversicherung

abgegrenzte Prämie

1.166,2 Mio. Euro

+ 12,5 %

Versicherungsleistungen im Eigenbehalt

1.450,6 Mio. Euro

+ 29,0 %

Erträge aus Kapitalanlagen

589,7 Mio. Euro

+ 109,3 %

EGT

49,0 Mio. Euro

+ 85,6 %

Krankenversicherung

abgegrenzte Prämie

741,2 Mio. Euro

+ 3,5 %

Versicherungsleistungen im Eigenbehalt

674,7 Mio. Euro

+ 5,0 %

Erträge aus Kapitalanlagen

83,3 Mio. Euro

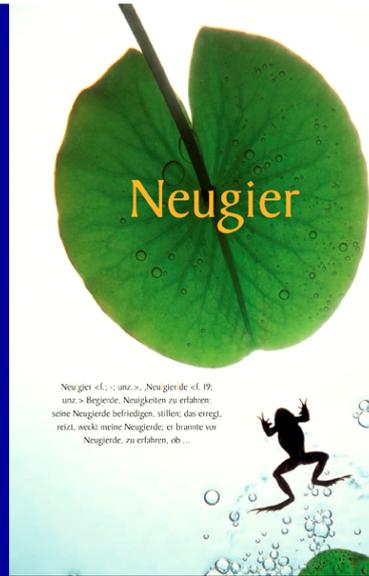
+ 34,6 %

EGT

25,4 Mio. Euro

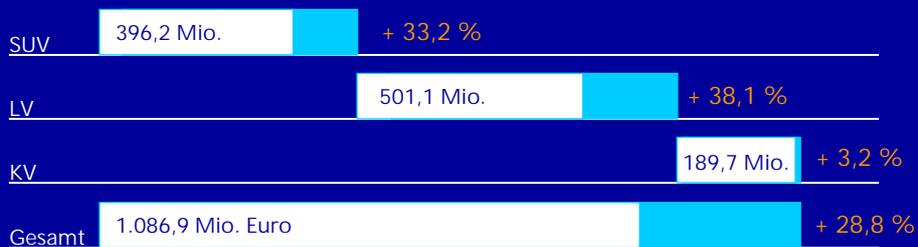
- 5,2 %

- 1_Highlights 2004
- 2_UNIQA Konzern in Zahlen
- 3_Segmente im Überblick
- 4_Angaben zum 1. Quartal
- 5_Ausblick und strategische Ziele



4_Angaben zum 1. Quartal

abgegrenzte Prämien im ersten Quartal 2005 um 28,8 % gesteigert



inklusive Sparanteil der fondsgebundenen Lebensversicherung (2005: 61,5 Mio. Euro / 2004: 28,6 Mio. Euro)

Prämien außerhalb Österreichs um 184,6 % gesteigert



inklusive Sparanteil der fondsgebundenen Lebensversicherung (2005: 61,5 Mio. Euro / 2004: 28,6 Mio. Euro)

- 1_Highlights 2004
- 2_UNIQA Konzern in Zahlen
- 3_Segmente im Überblick
- 4_Angaben zum 1. Quartal
- 5_2005 und strategische Ziele



Querdenken

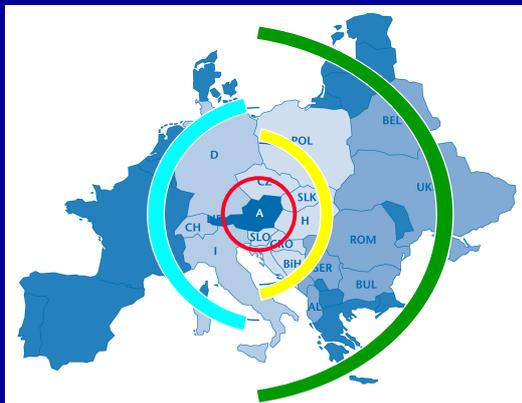
Querdenken ist 3x-Ausdenken von Ansichten
 in Richtungen, die von der offiziell vorgegebenen
 oder etablierten Denkrichtung abweichen,
 vorhanden Wissen in „argwohnlicher“ Weise
 hinterfragen und somit über etablierte
 Konventionen hinaus, Innovationen generieren

2005 bisher

- n Übernahme der **Mannheimer Krankenversicherung** im Jänner abgeschlossen (100%)
- n Übernahme der italienischen **Claris Vita** (80%)
- n Übernahme der **Raiffeisen Osiguranje** in Bosnien Herzegowina beschlossen (94%)
- n Aufnahme **Geschäftsbetriebes** mit **Slowenien** in Kooperation mit der Raiffeisen-Banken-Gruppe
- n Weiterentwicklung Richtung EU **Erweiterungskandidatenländer** (Rumänien, Bulgarien ...)

47

UNIQA Zielmärkte



- 8 Österreich
- 8 Komposit
- 8 Spezialitäten
- 8 Banken

48

"preferred partnership" mit Raiffeisen



49

Finanzziele 2005 / 2006

- ⊗ Absichern eines nachhaltigen Gruppen ROE von mindestens 15%
- ⊗ Auslandsanteil an den Prämien von mindestens 30%
- ⊗ Auslandsanteil am Gewinn von mindestens 30%

50

2005

- n Weitere **Verbesserung der versicherungstechnischen Ergebnisse** in Folge des Ergebnissteigerungs-Programms
- n Bei zumindest seitwärtsgelenden Kapitalmärkten und ohne außerordentliche Ereignisse auf versicherungstechnischer Ebene

ist mit

25 % - 30 % Ergebniswachstum

auf rund

150 Mio. Euro

zu rechnen

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!